



A BERGAMO È TUTTA UN'ALTRA STORIA!

Palazzo del Podestà • Museo storico dell'età veneta • il '500 interattivo



Al Palazzo del Podestà, in Piazza Vecchia, ti aspetta un viaggio interattivo, sensoriale e multimediale nella Bergamo del '500

www.palazzodelpodesta.it

AMNESTY INTERNATIONAL



SEZIONE ITALIANA

ASSOCIAZIONE ONLUS
Via Magenta 5
00185 Roma

Tel: (+39) 06 44901
Fax: (+39) 06 4490222
E-mail: info@amnesty.it

www.amnesty.it
C.F. 03031110582

CONTENUTO SITUAZIONE PATRIMONIALE AZIENDE NON PROFIT AL 31/12/2012

ATTIVO	
B) IMMOBILIZZAZIONI	83.748
I - Immobilizzazioni immateriali	8.146
II - Immobilizzazioni materiali	57.851
III - Immobilizzazioni finanziarie	17.751
C) ATTIVO CIRCOLANTE	6.988.687
I - Rimanenze	1.532.735
II - Crediti	2.143.906
III - Attività finanziarie	15.754
IV - Disponibilità liquide	3.296.292
D) RATEI E RISCONTI	201.036
TOTALE ATTIVO	7.273.471

PASSIVO	
A) PATRIMONIO NETTO	4.954.589
I - Patrimonio libero	1.790.885
1) risultato gestionale esercizio in corso (di cui proposta di destinazione a patrimonio vincolato) (0)	-631.291
2) risultato gestionale da esercizi precedenti	2.422.176
II - Patrimonio vincolato	3.163.704
B) FONDI PER RISCHI E ONERI	597.162
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	325.101
D) DEBITI	1.271.316
E) RATEI E RISCONTI	125.303
TOTALE PASSIVO	7.273.471
CONTI D'ORDINE per impegni assunti	43.792

RENDICONTO GESTIONALE A ONERI E PROVENTI

ONERI	
1) Oneri da attività tipiche	4.696.906
2) Oneri promozionali e di raccolta fondi	303.938
4) Oneri finanziari e patrimoniali	77.610
5) Oneri straordinari	79.909
6) Oneri di supporto generale	1.300.914
7) Altri oneri	90.484
TOTALE ONERI	6.549.761
Risultato gestionale totale	-831.291

PROVENTI	
1) Proventi da attività tipiche	4.783.992
2) Proventi da raccolta fondi	1.081.074
4) Proventi finanziari e patrimoniali	31.990
5) Proventi straordinari	21.414
TOTALE PROVENTI	5.918.470

RENDICONTAZIONE RACCOLTA FONDI SMS SOLIDALE 2012

La campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi tramite **Sms Solidale 45500** (d'ora in avanti, "la campagna") è stata realizzata da Amnesty International Italia in insieme alle aziende telefoniche Telecom Italia Fonia, Infostrada Fonia, Fastweb Fonia, TWT Fonia, Vodafone Sms, Tim Sms, Wind Sms, H3G Sms, CoopVoce Sms, Noverca Sms e Poste Mobile Sms.

La campagna "Alza la voce per chi non ha voce" è stata svolta dall'associazione a sostegno delle campagne di Amnesty International e con particolare attenzione a favore delle donne del Medio Oriente e Nordafrica nel periodo dal 29/10/2012 al 25/11/2012.

La campagna ha consentito al grande pubblico di conoscere Amnesty International e approfondire la situazione delle donne in Medio Oriente e Nordafrica dove, dall'inizio del 2011, molti paesi stanno attraversando grandi cambiamenti politiche non hanno ancora portato a un miglioramento della condizione delle donne. In tutta la regione, infatti, le donne sono una forza ispiratrice del cambiamento e stanno sfidando regimi repressivi per difendere i diritti umani fondamentali e promuovere riforme e uguaglianza.

In collaborazione con Segretariato Sociale

Proventi raccolti*

Telecom Italia Fonia	€ 36.580,00
Infostrada Fonia e Wind Sms	€ 18.780,00
Fastweb Fonia	€ 1.975,00
Vodafone Sms	€ 38.102,00
Tim Sms	€ 29.254,05
H3G Sms	€ 9.328,73
Coop Voce Sms	€ 1.206,00
Noverca Sms	€ 82,00
Poste Mobile Sms	€ 3.512,00
TOTALE PROVENTI 2012	€ 138.819,78

*Molti dei contributi presentati nel bilancio 2012, approvati dall'Assemblea dei Soci il 25 aprile 2013, erano pervenuti.